

# Scuola di INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Imparare l'AI per far crescere  
l'impresa

**SECONDA EDIZIONE 2026**



**HUMAN & TECHNOLOGY  
TRAINING CENTER**

Digital District · RE

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE:

## Nuovi percorsi di applicazione per professionisti e imprese

La **Scuola di Intelligenza Artificiale di CIS**, nella sua **seconda edizione 2026**, propone **5 percorsi agili**, aggiornati alle ultime novità e pensati per guidare persone e aziende a introdurre e ottimizzare l'uso dell'AI nei propri processi. **Scopri il percorso più adatto e inizia oggi il tuo viaggio nell'innovazione!**

### PLUS ESCLUSIVI

- 1 Docenti qualificati e accreditati in materia**
- 2 Occasioni di confronto e sperimentazione**
- 3 Diverse declinazioni dell'AI a supporto del business**

### PERCORSI FORMATIVI

- ◆ AI PER MANAGER
- ◆ AI PER LA QUALITÀ IN PRODUZIONE
- ◆ AI E CUSTOMER CARE OPERATIVO
- ◆ AI PER EXCEL E L'ANALISI DEI DATI
- ◆ AGENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Lo **HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER** di Reggio Emilia è un innovativo ambiente di training, dotato di un laboratorio di tecnologia applicata, specificamente dedicato allo sviluppo delle competenze digitali di persone e imprese.

In questo **spazio permeato di innovazione** CIS, società di servizi di Confindustria Reggio Emilia specializzata in formazione e consulenza, ha lanciato la sua **SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per offrire conoscenze evolute e suggerire modelli di implementazione a supporto della competitività delle imprese.

# AI PER MANAGER

Capire, decidere, governare  
l'Intelligenza Artificiale in azienda

## DOCENTE

Giovanni Bedocchi,  
AI Consultant, Coach e  
formatore

## OBIETTIVI

- > Comprendere cosa può fare concretamente l'AI oggi nelle aziende, senza tecnicismi
- > Acquisire un framework pratico per valutare opportunità e rischi di adozione
- > Identificare casi d'uso rilevanti per la propria realtà aziendale
- > Uscire con un linguaggio condiviso per parlare di AI con team tecnici e fornitori
- > Saper distinguere hype da valore reale, evitando decisioni basate sulla moda

## DESTINATARI

Imprenditori, Direttori Generali, Manager non tecnici, Responsabili di funzione.

**Quota di partecipazione:** Euro 420, 00 + IVA\*

\*è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia

## DOVE & QUANDO



7 ore



06 luglio 2026

09:00 – 13:00 | 14:00 – 17:00



Human & Technology  
Training Center, Via Sicilia  
19 (Reggio Emilia)

## CONTENUTI

- 1 Panoramica degli strumenti AI disponibili oggi e casi reali in ambito manifatturiero e di servizio
- 2 Framework semplificato per la valutazione di progetti e fornitori AI
- 3 Laboratorio applicato: identificazione di opportunità nella propria azienda
- 4 Gestione del cambiamento e delle resistenze interne all'adozione
- 5 Comunicare il cambiamento tecnologico in modo che motivi, non spaventi
- 6 Rafforzare il proprio ruolo di leader nel contesto della trasformazione digitale
- 7 Commitment personale: definire un'azione concreta da fare entro 30 giorni

# AI PER LA QUALITÀ IN PRODUZIONE

**Visione artificiale e deep learning per  
il controllo qualità industriale**

## OBIETTIVI

- Conoscere i componenti HW e SW di un sistema di visione industriale e saper scegliere la configurazione più adatta
- Comprendere le tecniche AI per il controllo qualità visivo: classificazione, detection, segmentazione, anomaly detection
- Scoprire il potenziale dei Vision Language Model e dell'AI generativa per l'ispezione industriale
- Sperimentare in prima persona su casi reali e attrezzature di laboratorio

## DESTINATARI

Innovation Manager, responsabili qualità, responsabili di produzione, plant manager e figure tecniche di aziende manifatturiere che vogliono introdurre la visione artificiale e l'AI nei propri processi di controllo qualità. Non sono richieste competenze di programmazione.

## DOVE & QUANDO



7 ore



**07 luglio 2026**

09:00 - 13:00 | 14:00 - 17:00



Human & Technology  
Training Center, Via Sicilia  
19 (Reggio Emilia)

IN PARTNERSHIP CON



## CONTENUTI

- 1 SISTEMI DI VISIONE INDUSTRIALE: HW E TECNOLOGIE**
  - Illuminazione, ottiche, sensori e telecamere
  - Sistemi 3D: stereo, Time-of-Flight, triangolazione laser, luce strutturata
  - Architetture: smart camera, sistemi commerciali, soluzioni custom
  - Criteri di scelta e trade-off economici
- 2 DAL SOFTWARE CLASSICO AL DEEP LEARNING**
  - Image processing tradizionale: filtri, soglie, contorni, misure geometriche
  - Deep learning: classificazione, object detection, segmentazione, anomaly detection
  - Quando conviene l'approccio classico e quando serve l'AI
- 3 VLM, AI GENERATIVA E NUOVE FRONTIERE**
  - Vision Language Model per l'ispezione zero-shot e few-shot
  - AI generativa: aumento dati di training e scenari sintetici
  - Prospettive e limiti nell'uso industriale
- 4 WORKSHOP PRATICO E CASI STUDIO**
  - Sessione hands-on con attrezzature reali del laboratorio DAL
  - Casi studio reali e soluzioni adottate
  - Discussione sull'applicabilità alla propria realtà aziendale

**Quota di partecipazione:** Euro 420, 00 + IVA\*

*\*è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

# AI E CUSTOMER CARE OPERATIVO

DOCENTE

Stefano Poletti,  
consulente e formatore

**Supportare assistenza clienti e relazione post-vendita attraverso l'AI**

## OBIETTIVI

- Utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto operativo nelle attività di customer care e assistenza clienti
- Analizzare e mappare il customer journey di assistenza
- Individuare richieste ricorrenti e punti critici
- Utilizzare l'AI per supportare risposte, chiarimenti e follow-up
- Migliorare coerenza, tempestività e qualità del customer care

## DESTINATARI

Addetti al customer service, assistenza clienti, help desk, front office, personale amministrativo e operativo che gestisce richieste, segnalazioni e comunicazioni post-vendita.

## DOVE & QUANDO



7 ore



**08 luglio 2026**

09:00 - 13:00 | 14:00 - 17:00



Human & Technology  
Training Center, Via Sicilia  
19 (Reggio Emilia)

**Quota di partecipazione:** Euro 420, 00 + IVA\*

*\*è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

## CONTENUTI

- 1 CUSTOMER CARE OPERATIVO E AI**
  - Dal concetto di customer journey al lavoro quotidiano di assistenza
  - Dove l'AI può supportare concretamente il customer care
- 2 GESTIONE DELLE RICHIESTE E CONTINUITÀ DEL SERVIZIO**
  - Risposte a domande frequenti e richieste ripetitive
  - Supporto alla gestione dei picchi di richieste
- 3 CONVERSATIONAL AI E ASSISTENZA CLIENTI**
  - Agenti AI per il supporto clienti: assistenti virtuali basati su linguaggio naturale, capaci di comprendere il contesto e rispondere in modo coerente
  - Utilizzo di basi di conoscenza (documenti, FAQ, PDF, siti web) per fornire supporto informativo immediato e consistente
  - Gestione multicanale e multilingua delle interazioni di assistenza
- 4 INTEGRAZIONE NEI PROCESSI DI ASSISTENZA**
  - Collegamento dell'AI ai flussi operativi (ticket, segnalazioni, escalation)
  - L'AI come supporto all'operatore umano, non come sostituzione
- 5 LABORATORIO PRATICO**
  - Sperimentazione guidata su casi realistici di assistenza clienti
  - Simulazioni di gestione richieste e interazioni con utenti

# AI PER EXCEL E ANALISI DEI DATI

DOCENTE

Andrea Pacchiarotti,  
docente specializzato in  
Intelligenza Artificiale

## OBIETTIVI

- Come integrare l'AI nel pacchetto Office per ottimizzare i processi lavorativi rendendoli più efficienti e veloci
- Come potenziare le capacità di Excel utilizzando l'AI
- Come analizzare dati e creare fogli di calcolo anche complessi in modo più efficace grazie all'AI

## DESTINATARI

Utilizzatori di Excel, con un livello base di conoscenza dello strumento, interessati a potenziare le capacità di Excel grazie all'AI per elaborare e analizzare dati in maniera più efficiente e veloce.

## DOVE & QUANDO



7 ore



14 luglio 2026

09:00 - 13:00 | 14:00 - 17:00



Human & Technology  
Training Center, Via Sicilia  
19 (Reggio Emilia)

**Quota di partecipazione:** Euro 420, 00 + IVA\*

\*è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia

## CONTENUTI

- 1 INTRODUZIONE ALL'AI E AL CONCETTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
  - Definizione di AI e panoramica dei concetti base (machine learning, deep learning)
  - Software AI più utilizzati: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity
  - Analisi Pro e Contro dell'AI nel contesto lavorativo
  - Differenze tra account gratuiti e premium per gli strumenti AI
- 2 APPLICAZIONI SPECIFICHE E SUDDIVISIONE FUNZIONALE**
  - Prompt Design e Ottimizzazione dell'interazione con l'AI
  - Tecniche di ottimizzazione dei prompt per ottenere risposte precise ed efficaci
  - Esercitazioni su casi d'uso, focus su formule e richieste avanzate
  - Discussione aperta sui principali errori da evitare nel prompt design
- 3 INTEGRAZIONE DELL'AI CON MICROSOFT OFFICE**
  - Prompt Design e Ottimizzazione dell'interazione con l'AI
  - Tecniche di ottimizzazione dei prompt per ottenere risposte precise ed efficaci
  - Esercitazioni su casi d'uso, focus su formule e richieste avanzate
  - Discussione aperta sui principali errori da evitare nel prompt design
- 4 ESERCITAZIONI PRATICHE**
  - Analizzare dati, trovare tendenze, previsioni e fornire approfondimenti in formato tabellare
  - Scrivere o comprendere formule e funzioni complesse
  - Creare e gestire fogli di calcolo avanzati
  - Automazione e personalizzazione
  - Uso di Macro e VBA per automatizzare compiti ripetitivi
  - Sviluppo di nuove funzionalità tramite AI

# AGENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**Progettare e utilizzare assistenti digitali operativi nel lavoro quotidiano**

## OBIETTIVI

- Progettare un "collega digitale" specializzato (ruolo, istruzioni, limiti)
- Trasformare attività ricorrenti in procedure delegabili all'agente
- Testare l'agente su casi realistici, identificare errori ricorrenti e raffinare le istruzioni

## DESTINATARI

- Manager, responsabili di funzione e figure di coordinamento
- Professionisti e consulenti che producono documenti, report, comunicazioni e deliverable
- Funzioni Amministrazione, HR, Qualità, Marketing, Commerciale, Operations, Project/Program Management

## DOVE & QUANDO



7 ore



**15 luglio 2026**

09:00 - 13:00 | 14:00 - 17:00



Human & Technology  
Training Center, Via Sicilia  
19 (Reggio Emilia)

**Quota di partecipazione:** Euro 420, 00 + IVA\*

*\*è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

DOCENTE

Stefano Poletti,  
consulente e formatore

## CONTENUTI

- 1 CHE COS'È (DAVVERO) UN AGENTE AI**
  - Dalla logica del prompt alla logica dell'incarico: come cambia il modo di lavorare con l'AI
  - Agente ≠ chatbot: ruolo, istruzioni permanenti, confini, coerenza nel tempo
  - Agenti personali, di team e organizzativi: differenze e implicazioni
- 2 METODO DI PROGETTAZIONE: DAL LAVORO REALE ALL'AGENTE**
  - Individuazione di attività delegabili (ripetitive, informative, standardizzabili)
  - Definizione di obiettivi, limiti, stile comunicativo e criteri di qualità
  - Progettazione delle istruzioni: chiarezza, vincoli, esempi, eccezioni
- 3 LABORATORIO: COSTRUZIONE E TEST DI AGENTI OPERATIVI**
  - Creazione guidata di un agente personale di produttività (comunicazione, sintesi, supporto operativo)
  - Costruzione di un agente basato su conoscenza (documenti/procedure) con risposta contestuale
  - Test realistici, stress test e affinamento: debugging sulle istruzioni
- 4 ECOSISTEMI E INTEROPERABILITÀ: LAVORARE IN AMBIENTI DIVERSI**
  - Uso degli agenti in contesti aziendali strutturati (inclusi ambienti Microsoft 365) e in contesti neutri
  - Quando ha senso un agente integrato nel digital workplace e quando un agente personale
  - Buone pratiche per trasferire il metodo nel proprio contesto di lavoro
  - Checklist di buon senso su privacy, sicurezza e qualità delle risposte
  - Set di prompt e pattern replicabili per comunicazioni, documenti e procedure

# FACULTY

## ANDREA PACCHIAROTTI

Docente specializzato in intelligenza artificiale con solida esperienza in Microsoft Office, Power BI, marketing digitale e SEO. Autore di manuali tecnici e consulente per PMI e grandi aziende nella progettazione di strategie digitali e nella formazione avanzata.

## GIOVANNI BEDOCCHI

AI Consultant, Coach e formatore specializzato nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale in ambito manageriale. Con un background da IT Manager, una formazione in coaching e le certificazioni NLP Practitioner e Master Practitioner, affianca imprenditori e dirigenti nella comprensione concreta dell'AI e nella gestione del cambiamento organizzativo.

## STEFANO POLETTI

Consulente e formatore in ambito Intelligenza Artificiale e trasformazione digitale.  
Affianca aziende e organizzazioni nell'introduzione dell'AI nei processi organizzativi e decisionali.  
È docente in percorsi formativi ed executive per Ca' Foscari University of Venice e Università degli Studi di Catania.

## DIGITAL AUTOMATION LAB

Laboratorio di Fondazione REI dedicato alle tecnologie per la manifattura avanzata. Affianca le imprese manifatturiere nell'introduzione di soluzioni di digitalizzazione e automazione in fabbrica, dall'intelligenza artificiale alla visione artificiale, dalla robotica alla simulazione, con un approccio "test before invest" che consente di prototipare e validare le soluzioni prima di portarle in produzione.



**Future can be learnt**

**Per info ed iscrizioni**

**ANNA BALBONI – Resp. Human & Technology Training Center**

Cell. 340 3545605

Mail: [anna.balboni@cis-formazione.it](mailto:anna.balboni@cis-formazione.it)

**CRISTINA COMASTRI – Direzione Commerciale**

Cell. 335 1759871

Mail: [cristina.comastri@cis-formazione.it](mailto:cristina.comastri@cis-formazione.it)

**GIANCARLO D'AMICO – Account Manager**

Cell. 340 1167611

Mail: [giancarlo.damico@cis-formazione.it](mailto:giancarlo.damico@cis-formazione.it)

**DANTE LANDINI – Account Manager**

Cell. 366 6283978

Mail: [dante.landini@cis-formazione.it](mailto:dante.landini@cis-formazione.it)

**SARA BRAGHIROLI – Account Manager**

Cell. 345 1114668

Mail: [sara.braghiroli@cis-formazione.it](mailto:sara.braghiroli@cis-formazione.it)

**ANNA MARIA FROIO – Account Manager**

Cell. 340 1988973

Mail: [annamaria.froio@cis-formazione.it](mailto:annamaria.froio@cis-formazione.it)



**HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER**

Via Sicilia, 19 – Reggio Emilia



**humantech.dd-re.it**